|  |
| --- |
| **贵州航天医院竞争性磋商公告** |
| **一、项目基本情况：** |
|  项目名称：贵州航天医院健康广场文化阵地改造项目 |
|  采购方式：竞争性磋商 |
|  预算金额：见附件1 |
|  最高限价：见附件1 |
| 采购需求：贵州航天医院健康广场文化阵地设计、制作、安装，评分方法见附件2、详细参数要求见附件3 |
|  合同履行期限：合同签订之日起15个工作日内履行 |
|  交货地点或服务地点：贵州航天医院 |
| **二、投标人资格要求：** |
|  提供独立承担民事责任的能力，如营业执照、自然人身份证明等 |
|  具有良好的商业信誉和健全的财务制度，具体要求（如财务报表等） |
|  具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（资料或承诺） |
|  具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
|  参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（书面证明） |
|  不是失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为人等的承诺或资料 |
|  是否接受联合体投标：否 |
| **三、获取采购文件** |
|  时间：自本公告发布之日起5个工作日内 |
|  获取采购文件的地点或方式：挂网公告 |
|  是否交纳投标保证金（交纳方式）：否 |
| **四、响应文件提交** |
|  截止时间：自本公告发布之日起5个工作日内 |
|  地点：贵州航天医院外科综合楼一楼医学装备部赵老师收，联系电话：0851-27677989 |
|  开启：（是否见面、纸质或电子）纸质版密封 |
| **五、联系人及联系方式：**采购办陈老师，联系电话：0851-27677989 |

**附件1：采购设备名称及数量**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **科室** | **申请设备名称** | **单位** | **申请数量** | **拦标价****(万元）** |
| 宣传统战科 | 贵州航天医院健康广场文化阵地设计、制作、安装 | 套 | 1 | 12.5 |

**附件2：评分方法**

评分办法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项及评分标准供应商名称 | 供应商1 | 供应商2 | 供应商3 |
| 价格分（20分） | 1.经评标委员会审核，满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。2.其他投标人报价得分=（评标基准价/投标人报价）×20。3.投标人投标报价超出采购预算价或最高限价的投标报价为无效报价。4.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（上列得分四舍五入保留小数两位） | 0-20分 |  |  |  |
| 技术分（50分） | **设计方案、规格及技术参数:**1.设计方案满意度，得基本分30分。2.技术参数负偏离于招标参数的每项减10分，扣完为止，正偏离不扣分。 | 0-30分 |  |  |  |
| **建设方案：**安全保障-建设规划-建设时间安排，三项均满足本项目要求且合理，得6-10分，有两项满足得2-5.9分，有一项满足得1-1.9分。 | 0-10分 |  |  |  |
| **售后服务方案：**根据提供的售后服务方案评分（售后服务方案应包含但不限于质量保证、质量问题解决、售后服务内容等内容），对售后服务方案进行综合评审，方案对本项目开展非常有利、非常具有针对性、合理性、可行性的得：10～5分；方案对本项目开展有利、具有针对性、合理性、可行性的得：10～5分；方案对本项目开展为一般的得：5～0分。 | 0-10分 |  |  |  |
| 商务分（30分） | **业绩：**提供近三年同类业绩合同复印件和中标通知书，每提供一份得3分，满分30分。（提供中标通知书或合同复印件加盖公章）。 | 0-30分 |  |  |  |
| 得分 |  |  |  |  |

# **附件3：**

（二）设计要求

1.设计尊重医院历史传承为基础，结合载人航天精神、三线精神，以简洁、大气为主要出发点，具有创新性、系统性，与医院的建筑体量相依，风格相配。

2.投标单位设计方案均应详细标注每类设计的尺寸，造型结构，安装方式，所用材质及材质具体名称及型号、厚度及所有色彩的色值、制作工艺说明。

3.应充分考虑到后期制作成本、市面工艺水平的更新换代、调整和维护。

4.投标单位提交的设计方案须符合国家有关标准、规定，材料与构造符合国家相关标准及要求，并符合招标文件服务要求。设计需通过简练的造型、生动的形象来传达医院的理念、特性等信息。

5.结合医院特有文化，体现医院的专属性，形象设计全面、有针对性，立意新颖，具有创新的风格，符合现代化医院的形象。

6.此次项目所涉及的设计、策划成果文件必须属于原创。若因侵权产生的影响和损失等后果，均由投标单位自行承担。

（三）最终成果

1.提交设计源文件，格式可为CDR（不转曲）、AI、PSD，使用U盘或移动硬盘拷贝电子文档（源文件、PDF文件）。

2.形成设计文本2套，内容包括但不限于现场勘查、设计思路、主题规划和需制作点位的初步设计、价格概算。

（四）是否接受联合体投标：否。

三、项目需求

**（一）项目内容：**健康广场整体规划、设计方案、制作安装等。

**（二）设计方案：**根据项目位置（需现场测量）制作设计方案（自招标公告发布7个工作日内完成），并出具报价清单。

**（三）建设施工：**依据设计图进行施工（含隐蔽工程等）、装饰，实现各区域功能，包括相关设备或器材的配备和安装等。

**（四）维护保养：**后续整体项目涉及的场地、器材维护保养工作。

四、单位需提供的相关服务方案和报价

（一）公司概况、项目实施团队或主要成员情况。

（二）设计方案、建设报价清单。

（三）装饰施工方案，并有《装饰施工要求》等现场相关管理办法和制度。

（四）各功能区域设备布局方案。

（五）提供同类项目历史成交业绩至少10个（提供合同复印件及效果方案和照片）。